

Verslag vijfde bijeenkomst belangengroep MKB

Datum: 20 februari 2014 van 17.30 tot 19.00 uur

Aanwezig: Marcel Tabbers, Keesjan van den Herik, Erik Walboomers, Riny van Deursen en Marjan Gooren (allen vanuit Projectbureau Ooijen-Wanssum), Hans Volleberg, Twan Volleberg, Arie Janssen, Rob Krebbers, Eric Ambrosius (plv. Thed Vestjens, Gerard Busser, Ted Vestjens, Rob Dekkers, Rob Dekkers, Herman Rutten en Marleen van Leendert)

Afwezig: Arie Vullings, Peter Frencken en Ton Michiels

Opening

Marcel heet iedereen van harte welkom tijdens de vijfde bijeenkomst van de belangengroep MKB.

Verslag vergadering 26 november 2013

Het verslag wordt ongewijzigd goedgekeurd en vastgesteld.

Naar aanleiding van het verslag wordt geïnformeerd of sprake is van twee tunnels bij het tracé van de rondweg. Hierop wordt door Riny bevestigend geantwoord.

Aanpak en planning

Door Marcel wordt de aanpak en nieuwe planning toegelicht. De komende maanden ligt de focus met name op de uitwerking van tien ontwerpissues, verwerking van de resultaten van de MER-onderzoeken en de vastlegging van de "stabiele scope".

Conform voorliggende planning worden de resultaten van de MER gelijktijdig met het PIP ter inzage gelegd. Binnen het projectbureau wordt de mogelijkheid bekeken of de resultaten van de MER eerder gecommuniceerd kunnen worden richting belangengroepen en dorpsraad; dit wordt aan de vergadering terug gemeld. **Actie: Marcel**

Het uitwerken van de ontwerpissues wordt gedaan in de vorm van een soort "pressure cooker" waarbij ontwerpteams, q-team en belanghebbenden in gezamenlijkheid aan de slag gaan. Qua planning ziet dit traject er als volgt uit:

- Vooraf: informeren en ophalen wensen van stakeholders (feb)
- INTERN: feitenonderzoek en veldbezoek (mrt/apr)
- EXTERN: ontwerpatelier op basis van voorstel (mei)
- INTERN: uitwerken resultaten ontwerpatelier (jun/aug) + terugkoppeling ontwerp oplossingen naar stakeholders
- EXTERN: terugkoppeling besluiten (sep)

Inventarisatie wensen vanuit de belangengroep

Door het projectbureau is een inventarisatie gemaakt van de tot nu toe ontvangen klanteisen. Er zijn zo'n 700 'klanteisen' opgehaald uit reacties op het Richtingendocument, het Gebiedsplan en de NRD, tijdens inspraakavonden, uit bijeenkomsten met belangengroepen, via het initiatievenloket en uit persoonlijke gesprekken. De komende weken vindt een terugkoppeling plaats van deze wensen naar de omgeving. Daarna volgt een weging en verwerking van eisen door projectbureau en uiteindelijk een terugkoppeling naar de omgeving van het resultaat.

De door de belangengroep MKB ingediende KlantEisSpecificaties (KES) worden doorgesproken. De op/aanmerkingen zijn op het overzicht van het KES verwerkt (zie bijlage). Het overzicht met KES wordt door de vergadering als compleet bevonden. Afgesproken wordt dat de Walkro, Oerlemans en Van Leendert uiterlijk 25 februari aanstaande reageren op de door hen ingediende KES-eisen. **Actie: Walkro, Oerlemans en Van Leendert**

In vervolg op een vraag van Rob Dekkers m.b.t MKB-plein wordt afgesproken een bilateraal overleg met Projectbureau te plannen. Voor dit overleg wordt ook Ton Michiels uitgenodigd. **Actie: PB**

Communicatie met omgeving in het contract

Door Marcel wordt een toelichting gegeven over de wijze communicatie met de omgeving in het contract. De aannemer heeft straks grofweg met drie vormen van communicatie te maken:

- Communicatie tussen opdrachtnemer en opdrachtgever
- Bouwcommunicatie
- Publiekscommunicatie

Er wordt nader ingezoomd op het onderdeel bouwcommunicatie. Bouwcommunicatie is communicatie over de werkzaamheden bedoeld voor doelgroepen die gevolgen ondervinden van de werkzaamheden. De doelgroepen zijn:

- direct belanghebbenden
- indirect belanghebbenden
- belangenbehartigers
- (vaar-)weggebruikers en beheerders

De doelstellingen van bouwcommunicatie zijn:

- waarborgen dat alle doelgroepen tijdig op de hoogte zijn van de werkzaamheden, directe gevolgen en alternatieven of oplossingen;
- waarborgen dat alle doelgroepen weten waar ze terecht kunnen met vragen en klachten en dat die naar tevredenheid worden afgehandeld;
- waarborgen dat alle doelgroepen weten waar ze terecht kunnen in geval van schade;
- waarborgen dat alle doelgroepen tevreden zijn over de communicatie van de opdrachtnemer.

Het proces van bouwcommunicatie zit er als volgt uit:

- Planning: uitvoeringsplan en communicatieplan, afstemmen met belangengroepen en rekening houden met speciale doelgroepen;
- Vooraankondiging: 6 weken van te voren;
- Aankondiging: per brief + plaatsing van omleidingsborden;
- Beschikbaar na aankondiging: vragen, klachten, schades
- Afhandeling van klachten en schades: procedures, afstemming met opdrachtgever, klachten en schaderegister

Vanuit de vergadering worden onderstaande punten naar voren gebracht:

- Winkeliers worden toegevoegd bij de doelgroep "direct belanghebbenden".
- Bij doelstellingen wordt aangevuld: het geven van een indicatie van de tijdsduur van een werk.
- Advies is om een geschillencommissie / ombudsman in te stellen bij geschillen tussen een particulier en aannemer. De geschillencommissie heeft recht van het nemen van de eindbeslissing.
- In de vooraankondiging wordt een specifieke beschrijving van de werkzaamheden gemeld.
- Voorstel voor de termijn van aankondiging is 3 weken voor aanvang van een werk.
- Significante wijzigingen worden ook direct aan de belanghebbenden gemeld (niet alleen bij de opdrachtgever).
- Laat de aannemer een website maken waarop o.m. alle bouwplannen, een (detail)planning en een bouwkalender te raadplegen zijn. Met name voor bedrijven is een detailplanning belangrijk; bouwwerkzaamheden zullen invloed hebben op de activiteiten van bedrijven.
- Maak gebruik van social media (korte, snelle communicatielijnen).
- Regel één aanspreekpunt bij de aannemer voor het MKB met een noodnummer voor geval van calamiteiten.
- Aandachtspunt: bereikbaarheid van bedrijven in buitengebied voor bijvoorbeeld aanvoer van voer voor de dieren.
- Omleidingsborden dienen direct na afronding werkzaamheden verwijderd te worden.

Rondvraag en vaststellen datum volgende vergadering

Op een vraag van Twan Volleberg m.b.t. de realisatie van Maaspark Well wordt aangegeven dat dit een ander plan is dat los staat van de gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum.

Op een vraag van Hans Volleberg wordt aangegeven dat de provincie gedelegeerd opdrachtgever is namens de overige overheden die bij de gebiedsontwikkeling betrokken zijn. Alle partijen zijn vertegenwoordigd in de stuurgroep Ooijen-Wanssum waarvan gedeputeerde Patrick van der Broeck voorzitter is.

Als datum voor de volgende vergadering wordt vastgesteld: maandag 14 april om 17.30 uur op het Projectbureau in Meerlo.

Verder niets meer aan de orde zijnde sluit Marcel de vergadering.